

12 Tipps wie Sie Ihre Beschaffungskosten um 40% senken und wertvolle Arbeitszeit sparen!

Einfach und effizient im eShop der Hoffmann Group bestellen





Zusammenfassung

Die große Mehrheit der kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland nutzt für die Beschaffung ihrer benötigten Waren und Produkte immer noch manuelle Prozesse und Bestellwege wie Telefon, Fax und E-Mail – und versucht kurzfristig den günstigsten Preis zu finden.

Offensichtlich ist den meisten Unternehmen jedoch nicht bewusst, dass Sie damit ein Einsparpotential an Beschaffungskosten von 48 EUR pro Bestellung bzw. eine immense Summe an internen Zeit- und Mitarbeiterressourcen vergeuden, weil diese

für wenig produktive Aufgaben im Rahmen des Einkaufsprozesses eingesetzt werden (z.B. Bedarfsanforderung und Freigabe sowie in der Lieferantenauswahl).

Wir erklären Ihnen anhand von 12 Tipps, wie Sie mit elektronisch unterstützten Prozessen und durch einfache Maßnahmen Ihre internen Bestellkosten um 40% senken – und gleichzeitig wertvolle Arbeitszeit gewinnen, um Ihren Unternehmenserfolg zu steigern.

Preisvergleiche und manuelle Bestellprozesse sind Zeitfresser

Spielt die Beschaffung Ihrer benötigten Waren und Produkte seit jeher auch eine wesentliche Rolle in Ihrem Tagesgeschäft? Verbringen Sie regelmäßig einen signifikanten Teil Ihrer Arbeitszeit mit dem Lesen und Vergleichen von Katalogen, dem Stöbern nach günstigen Angeboten im Internet und dem Verhandeln von Rabatten und Konditionen mit Lieferanten und Herstellern per Telefon und E-Mail? Kümmern Sie sich gleichzeitig auch noch um die Abwicklung von Bestellungen, die Nachverfolgung von Lieferungen und die Abstimmung mit den Kollegen?

Machen Sie das alles „nebenbei“ zu Ihrem operativen Tagesgeschäft als Inhaber, Meister, Einkäufer oder Assistenz der Geschäftsführung. Und gibt es in Ihrem Unternehmen auch keinen einheitlich gelebten Einkaufsprozess und vor allem keine durchgehende elektronische Unterstützung?

Dann gehören Sie und Ihr Unternehmen zu den 61,5% der mittleren und 81,5% aller kleinen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, die noch keine durchgängig elektronisch unterstützten Einkaufsprozesse nutzen.

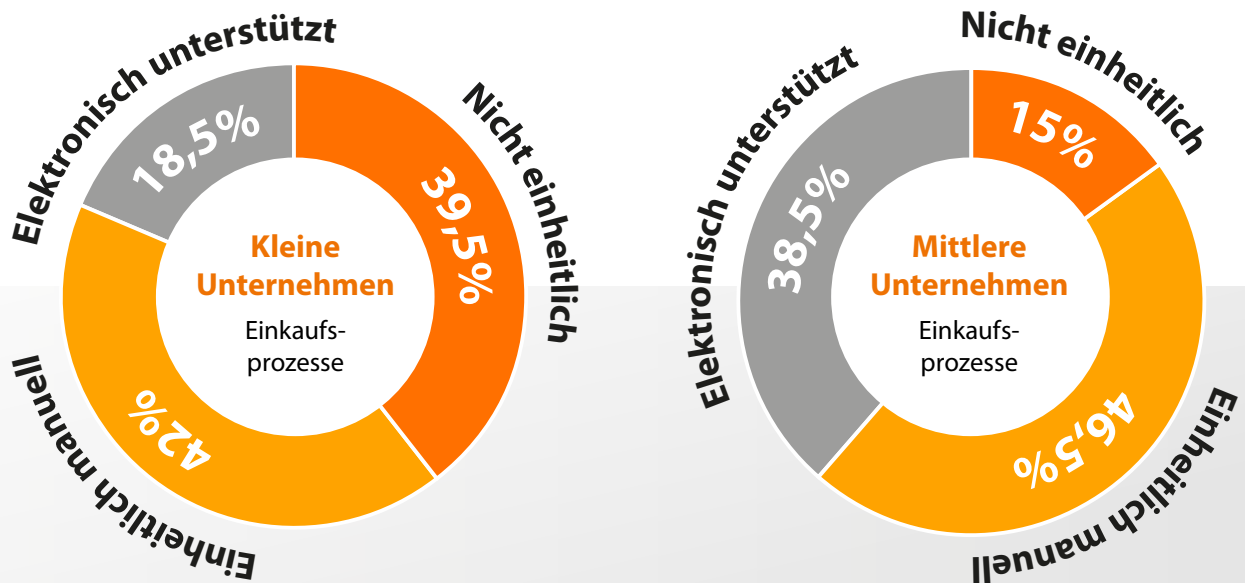


Bild 1: Einkaufsprozess nach Unternehmensgröße

Quelle: HTWK Leipzig in Zusammenarbeit mit Mercateo: Indirekter Einkauf im Fokus: Zwischen Einsparpotenzial und Zukunftschancen



Kennen Sie Ihre internen Beschaffungskosten pro Bestellung und ist Ihnen bewusst, dass Sie diese mit elektronisch unterstützten Prozessen um 40% reduzieren können?

Der klassische Einkaufsprozess beginnt mit der Identifikation eines Bedarfs und endet mit der Zahlungsabwicklung der Rechnung – und bietet dabei zahlreiche Herausforderun-

gen, wenn der Prozess ohne elektronische Unterstützung umgesetzt wird:



Bild 2: Manueller Einkaufsprozess und seine Herausforderungen

Vor allem aber verschlingt ein manueller Prozess eine immense Summe an Arbeitszeit, die für wenig produktive Aufgaben aufgewendet werden muss

(z.B. komplexe Formulare und Freigabeprozesse, ausgedruckte Lieferscheine oder Datenaustausch mit Excel-Listen oder manuelle Eingaben).

Dadurch fallen bei manuellen Einkaufsprozessen pro Bestellung interne Beschaffungskosten von ca. 115 EUR an, beginnend mit der Bedarfsanforderung/-freigabe, Lieferantenauswahl, Bestel-

lung bis hin zu Wareneingang und Rechnungsabwicklung. Für Bestellungen mit wenigen Positionen und geringem Warenwert übersteigen diese somit bei weitem die tatsächlich Warenkosten.

Wird jedoch ein schlanker, effizienter und elektronisch unterstützter Bestellprozess eingesetzt, können die internen Beschaffungskosten auf rund 67 EUR gesenkt werden, was einer Einsparung von 48 EUR pro Bestellung bzw. über 40% entspricht.

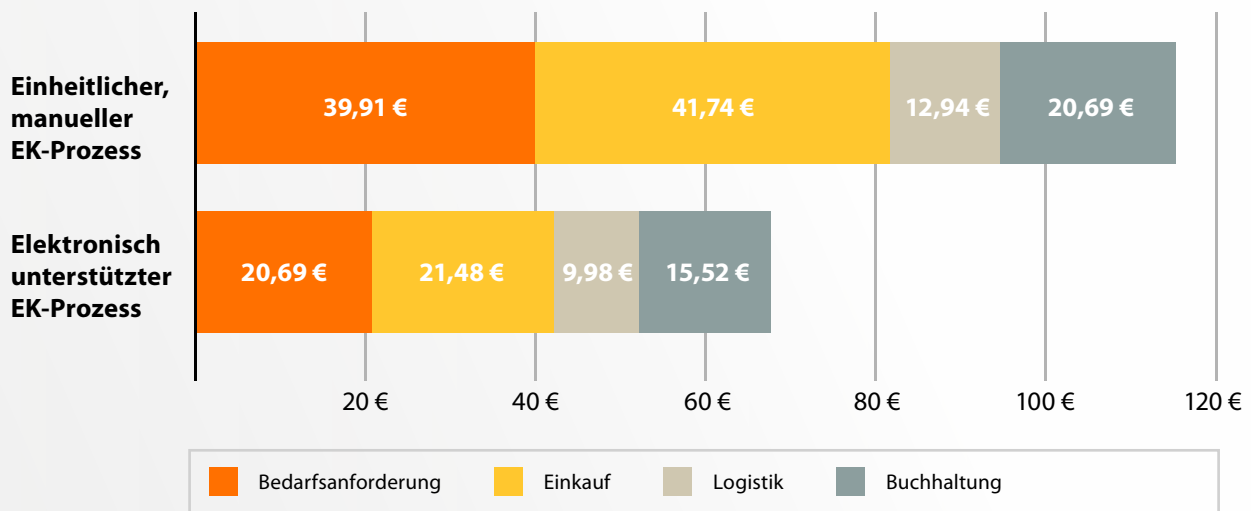


Bild 3: Einsparpotential bei digitalen bzw. elektronisch unterstützten Einkaufsprozessen

Quelle: HTWK Leipzig in Zusammenarbeit mit Mercateo: Indirekter Einkauf im Fokus: Zwischen Einsparpotenzial und Zukunftschancen

Kleinkram sagen Sie? Wenn Sie nur drei Bestellungen pro Tag an 200 Arbeitstagen im Jahr durchführen, bedeutet das eine Gesamtersparnis von 28.800 EUR pro Jahr für Ihr Unternehmen. Und je mehr Bestellungen Sie tätigen, desto mehr Einsparungspotenzial liegt vor.

Natürlich ist diese Einsparung an Beschaffungskosten eine imaginäre Größe für die gewonnene Arbeitszeit. **Da über 80% der Einsparungen aber auf Bedarfsanforderung und Freigabe**

sowie Lieferantenauswahl und Bestellung entfallen, also genau jene Tätigkeiten, die „nebenbei“ zum operativen Tagesgeschäft gemacht werden, besteht hier die große Chance für Sie als Unternehmen: Sie und Ihre Mitarbeiter gewinnen Zeit für Ihre produktiven und wertstiftenden Verantwortlichkeiten, mit denen Sie Ihren Unternehmenserfolg steigern.



12 Tipps wie Sie mit Online-Bestellungen Kosten und Arbeitszeit sparen!

Bereits durch einfache Maßnahmen sparen Sie mit Bestellungen im eShop der Hoffmann Group – und gewinnen gleichzeitig an Schnelligkeit und Flexibilität hinzu.

Registrieren Sie sich jetzt im eShop der Hoffmann Group und profitieren Sie von allen Vorteilen!

[Zum eShop der Hoffmann Group](#)

Tipp 1:

Kaufen Sie rund um die Uhr an 7 Tagen die Woche zu Ihren individuellen Nettopreisen ein

Im eShop der Hoffmann Group kaufen Sie 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche ein und sind somit komplett unabhängig von der Erreichbarkeit einer Bestellannahme per Telefon, E-Mail oder Fax.

Zusätzlich sehen Sie nach der Anmeldung immer die für Sie gültigen Nettopreise. Sie müssen Ihre Rabattkarte also nicht zur Hand haben und sparen sich die Zeit für individuelle Preisanfragen und Angebote.

Tipp 2:

Finden Sie schnell und einfach den passenden Artikel aus dem Hoffmann Katalog, dem zusätzlichen Online-Sortiment und dem gesamten Programm führender Herstellermarken

Sie haben Zugriff auf aktuelle Daten aller 90.000 Artikel aus dem Hoffmann Katalog, zusätzlichen 115.000 Artikeln aus unserem Online-Sortiment sowie auf das gesamte Sortiment zahlreicher führender Herstellermarken wie z.B. 3M, Bosch, Fein, Knipex, Mahr, Mitutoyo, Stahlwille u.v.m.

Artikel mit nur einem Klick in den Warenkorb des eShops zu übernehmen und dann direkt einzukaufen.

Mit der **optimierten Such- und Filterfunktion** sparen Sie Zeit bei der Produktauswahl, indem Sie ganz einfach nach Marken, Artikeltypen, Größen etc. suchen bzw. filtern.

Wenn Sie bisher ein Fan des gedruckten Hoffmann Katalogs sind, nutzen Sie in Zukunft ganz einfach unseren **Online-Blätterkatalog**. Dieser ist wie der gedruckte Katalog aufgebaut und **ermöglicht es**,



Tipp 3:

Bilden Sie Ihre individuellen Bestell- und Freigabeprozessen elektronisch ab



Legen Sie ganz einfach **für jeden Mitarbeiter bzw. Besteller in Ihrem Unternehmen einen Benutzer im eShop an**. Für jeden dieser Benutzer hinterlegen Sie dann individuelle Zugangsdaten, Benachrichtigungseinstellungen, Kostenstellen, Lieferadressen und vor allem Bestellbeschränkungen hinsichtlich minimaler und/oder maximaler Auftragswerte sowie Artikelwertgrenzen.

So stellen Sie sicher, dass **Mitarbeiter nur im Rahmen ihrer Kompetenzen einkaufen**.

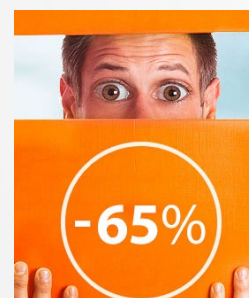
Zusätzlich bilden Sie Ihre internen Genehmigungsprozesse elektronisch und automatisiert im eShop ab. Die kostspielige und zeitintensive Prüfung und Freigabe von Bestellungen auf Papier gehören somit der Vergangenheit an.

Tipp 4:

Profitieren Sie von aktuellen Angeboten und Innovationen, die nicht im Katalog verfügbar sind

Nur im eShop finden Sie alle Informationen zu unserem Orange Offer, mit dem Sie alle zwei Wochen bis zu 50% bei attraktiven Produkten aus unserem Sortiment sparen. Auch haben Sie hier jederzeit den Überblick über aktuelle Preisaktionen wie unsere Jahresabschlusswerbung oder regelmäßige Lagerräumungsverkäufe. Gleichzeitig verpassen Sie keine Preisaktion unserer Hersteller wie Mitutoyo, Mahr, TESA, Bosch u.v.m.

Zusätzlich zu den Artikeln im Katalog bieten wir Ihnen in unserem eShop regelmäßig weitere hilfreiche Informationen zu innovativen neuen Produkten aus unserem GARANT und HOLEX Sortiment oder Tipps und Hilfestellungen zu Anwendungsbereichen wie Zerspanung, Messtechnik u.v.m.




Tipp 5:

Optimieren und planen Sie Ihre Produktionsprozesse passend zur Lieferzeit und verfolgen Sie Bestellungen in Echtzeit

Prüfen Sie direkt im eShop ob ein **Artikel bei uns in Europas größtem Werkzeuglogistikzentrum auf Lager und somit innerhalb von 24h lieferbar** ist oder ob Sie mit längeren Lieferzeiten rechnen müssen. Somit können Sie Ihre internen Bestell- und Produktionsprozesse optimal ausrichten.

Mit der Sendungsverfolgung können Sie für Online-Bestellungen den **Status Ihrer Sendung nach Übergabe an den Transportdienstleister jederzeit einsehen** und wissen somit immer, wo sich Ihre Sendung gerade befindet (Ausnahmen sind Streckenlieferung und Bestellung über unsere Partnerunternehmen).

 <p>GARANT Master Steel SPEED VHM-Bohrer zylindrischer Schaft DIN 6535 HA TiAlN</p> <p>GARANT Art.-Nr.: 122415 Sofort lieferbar</p>	<p>ab 37,72 € zzgl. MwSt. <u>zzgl. Versandkosten</u></p>	<p>Zu den Varianten</p> <p>Weitere Größen / Farben / Ausführungen vorhanden</p>
--	---	--

Tipp 6:

Verringern Sie den Zeitaufwand für wiederkehrende Bestellungen

Mir nur einem Klick in Ihrer Bestellhistorie legen Sie Artikel für wiederkehrende Bestellungen erneut in den Warenkorb und verringern dadurch den benötigten Zeit- und Verwaltungsaufwand Ihrer Mitarbeiter für unnötige Suchen nach den richtigen Artikeln.

Oder sammeln, speichern und verwalten Sie regelmäßig benötigte Artikel in persönlichen Artikellisten und nutzen Sie diese als Bestellvorlage. Sie können beliebig viele dieser Bestellvorlagen erstellen und bearbeiten und auch Ihren Mitarbeitern darauf Zugriff gewähren.

Tipp 7:

Beschleunigen Sie Ihre Arbeitsvorbereitung und erhöhen Sie die Prozesssicherheit durch umfassende Artikelinformationen und Werkzeugdaten

Für jeden Artikel erhalten Sie im eShop alle wichtigen Informationen wie **detaillierte Artikelbeschreibungen, technische Daten, Anwender tabellen und Datenblätter.** Laden Sie sich zusätzlich die **Werkzeugdaten** für Zerspanungs- und Spannwerkzeuge direkt herunter, um diese schnell und einfach in Ihre CAD-/CAM-, Simulations- und Werkzeugverwaltungssystem einzupflegen.

Oder finden Sie mit dem ToolScout das geeignete Werkzeug für Ihre Anwendungen in den Bereichen Fräsen, Bohren, Drehen, Gewinden, sowie Mess- und Prüftechnik und bestellen es direkt im eShop.



Tipp 8:

Sparen Sie Zeit und Kosten durch die Minimierung von Fehlbestellungen und Reklamationen

Durch die elektronische Übermittlung von **Bestelldaten werden Fehlbestellungen aufgrund von Tippfehlern, Missverständnissen am Telefon etc. vermieden.** Dadurch sparen Sie sich die kom-

plette Zeit für Reklamationen und Rücksendungen und gleichzeitig auch die Kosten für Rücknahme- und Bearbeitungsgebühren.

Tipp 9:

Bündeln Sie Bestellungen und sparen Sie dadurch Bestell- und Versandkosten



Vermeiden Sie häufige Einzelbestellungen mit vielen Arbeitsschritten, indem Sie Mindestbestellwerte und **Sammelbestellungen nutzen. Bei Sammelbestellungen werden Artikel oder ganze Warenkörbe mehrerer Besteller**

über einen Zeitraum gesammelt und dann zusammen bestellt, um Versandkosten zu sparen und auch den Wareneingang und die Rechnungsabwicklung zu entlasten. Gleichzeitig hilft die Einführung von Mindestbestellwerten die Anzahl an Bestellungen zu reduzieren.

Tipp 10:

Sparen Sie wertvolle Zeit beim Wareneingang und der Rechnungsabwicklung

Indem Sie **Kostenstellen und interne Bestellnummern bei jeder Bestellung hinterlegen,** kommen Rechnungen stets beim zuständigen Mitarbeiter an und die mühsame Zuordnung von Rechnungen zu Kostenstellen sowie die Suche nach dem passenden Besteller entfällt.

Gleichzeitig **laden Sie sich einfach und jederzeit bei Bedarf Rechnungen und Lieferscheine herunter** und optimieren damit Ihren Wareneingang und die Rechnungsabwicklung (Ausnahme bei Bestellung über unsere Partnerunternehmen).

Tipp 11:

Nehmen Sie Ihre individuellen Angebote direkt im eShop an



Im eShop haben Sie Zugriff auf alle Ihre individuellen Angebote und bestellen diese mit nur einem Klick. Auch **Änderungswünsche teilen Sie**

uns schnell und einfach online mit. Zudem können Sie einen Warenkorb jederzeit als unverbindliches Angebot speichern und drucken (Ausnahme bei Bestellung über unsere Partnerunternehmen).

Tipp 12:

Kontrollieren und werten Sie aus, was und wie viel Sie bestellen



Während Bestellungen per Fax oder Anruf kaum nachvollziehbar sind, wissen Sie bei Bestellungen im eShop jederzeit, was und wie viel bestellt wurde. Über die **Bestellhistorie und**

Statistik können Sie bereits versendete Bestellungen sowie deren Lieferstatus, Kostenstellen, Nutzer, Kaufzeitpunkte, Artikel und Preise jederzeit einsehen oder auch exportieren.

Worauf warten Sie noch?

Registrieren Sie sich jetzt im eShop der Hoffmann Group und profitieren Sie von allen Vorteilen!

[Zum eShop der Hoffmann Group](#)



Ihre individuelle E-Business Lösung passend zu Ihrem ERP-System

Sie möchten weiterhin die Bestellabwicklung inkl. Freigabeprozesse, Wareneingangsbuchung, etc. in Ihrem ERP-System oder auf Ihrer Einkaufsplattform durchführen und trotzdem von den Vorteilen des eShop der Hoffmann Group profitieren?

Kein Problem, der eShop kann auch über OCI/Punchout an Ihr ERP-System angebunden werden. Unsere erfahrenen E-Business Mitarbeiter entwickeln gemeinsam mit Ihnen die für Sie passende Lösung.

[Zur E-Business-Beratung](#)

Fazit

In diesem Whitepaper haben wir Ihnen 12 Tipps aufgezeigt, wie Sie mit elektronisch unterstützten Prozessen und Bestellungen über den eShop der Hoffmann Group Ihre internen Beschaffungskosten um 40% senken und gleichzeitig Zeit für Ihre produktiven und wertstiftenden Verantwortlichkeiten gewinnen, um Ihren Unternehmenserfolg zu steigern.

Motivieren und überzeugen Sie Ihre Mitarbeiter und Kollegen

Der Erfolg Ihrer elektronisch unterstützten Prozesse und Bestellungen hängt allerdings auch wesentlich davon ab, ob Sie und Ihre Mitarbeiter diese tatsächlich nutzen. Wie bei allen Veränderungsprozessen ist es daher wichtig, Ihre Mitarbeiter von einer Umstellung zu überzeugen.

Ein Mitarbeiter, der jahrelang per Telefon, Fax oder E-Mail bestellt hat, möchte dies vielleicht aus Gewohnheit auch gerne weiterhin tun. Mit großer Sicherheit ist ihm bisher nicht bewusst, dass er mit elektronisch unterstützten Bestellprozessen seinen Arbeitsalltag erheblich erleichtert und wertvolle Arbeitszeit gewinnt. Jeder betroffene Mitarbeiter muss daher bei einer Umstellung auf elektronische unterstützte Einkaufsprozesse entsprechend geschult und von den Vorteilen der neuen Arbeitsweise überzeugt werden.

Nur so können Sie in Zukunft die Einkaufsprozesse in Ihrem Unternehmen schlank und effizient umsetzen.