



Marketing-Manager* für die Bereiche B-to-B und Employer Branding

Das Kölner Familienunternehmen Gödde ist ein seit 1960 erfolgreicher und unabhängiger Werkzeughändler mit ca. 240 Mitarbeitern*. Wir verfügen über ein eigenes Vorführ- und Versuchszentrum sowie über ein Logistikzentrum mit ca. 15.000 qm Lagerfläche, von dem aus wir die Regionen südliches NRW, Rheinland-Pfalz, Saarland, Belgien und Luxemburg betreuen.

Zusammen mit der Hoffmann Group sind wir Europas Marktführer im Bereich B2B-Vertrieb von Qualitätswerkzeugen. Insgesamt 4.000 Mitarbeiter* und internationale Partner begeistern Großkonzerne sowie Mittelstands- und Kleinunternehmen in über 50 Ländern. Das gesunde Wachstum spiegelt sich auch im weltweiten Jahresumsatz von mehr als einer Milliarde Euro in 2020 wider.

Für unser Marketing-Team suchen wir einen Marketing-Manager*. Gestalten Sie an zentraler Stelle die digitale Kommunikation eines leistungsstarken Familienunternehmens mit.

* **Geschlecht egal.**
Hauptsache gut.

Ihre Aufgaben:

- Sie entwickeln die digitale Unternehmenskommunikation weiter und sind insbesondere für die Redaktion der Social-Media-Kanäle (u. a. XING, LinkedIn, Facebook), den Versand unserer Newsletter sowie für das Contentmanagement der Unternehmenswebsite verantwortlich.
- Sie erstellen Auswertungen des Kauf- und Klickverhalten unserer Kunden* und leiten in Zusammenarbeit mit Ihren Kollegen* Handlungsempfehlungen ab.
- Sie beraten die Leitungsebene und die Fachbereiche strategisch bei dem Ausbau der digitalen Marketingmaßnahmen.
- Sie begleiten Events für interne und externe Zielgruppen.
- Sie identifizieren klickstarke Themen und bedienen den Informationsbedarf unserer Zielgruppen im Bereich B-to-B und Employer Branding.
- Sie pflegen eine enge Zusammenarbeit mit den Fachbereichen und Partnern der Hoffmann Group.

Ihre Kompetenzen:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der Marketingabteilung, idealerweise bei einem B-to-B agierenden Unternehmen
- Sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- Hohe Zahlenaffinität für die Erstellung von Excel- und SAP-basierten Auswertungen
- Erfahrungen in der Digitalkommunikation, insbesondere im Bereich Social Media, Newsletter-Erstellung und Webcontent
- Erfahrungen im Umgang mit Wordpress, SAP und Microsoft Dynamics 365 Marketing sind wünschenswert.
- Sie sind kommunikationsstark, haben ein hohes Engagement und Organisationstalent und arbeiten eigenverantwortlich, strukturiert und zielorientiert

Unser Angebot:

- Anspruchsvolle und interessante Aufgaben mit dem Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen
- Unbefristeter Anstellungsvertrag und sicherer Arbeitsplatz in einem wachsenden und zukunftsorientierten Familienunternehmen
- Überstundenausgleich durch Freizeitausgleich oder Vergütung
- Laptop, iPhone und Möglichkeit des mobilen Arbeitens
- Wertschätzende Unternehmenskultur
- Viele Sonderleistungen (z.B. kostenloses Obst, Getränke und Frühstück, Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, kostenfreie Parkplätze)

Weitere Informationen über Gödde als Arbeitgeber und über unser Arbeitsumfeld finden Sie auf unserer Karriereseite www.goedde.com/karriere/

Bewerben Sie sich jetzt mit vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Entgeltvorstellung und möglichem Eintrittstermin. Bitte nutzen Sie unser [Bewerbungsformular](#), um uns Ihre Bewerbung zuzusenden.

Gödde GmbH
Franziska Helmig
Robert-Perthel-Str. 57-59
50739 Köln
bewerbung@goedde.com
www.goedde.com

